

INFORME DE ACOMPANHAMENTO DE MERCADO

2010

Informe Semana 32
(6 a 12 de agosto de 2010)

Superintendência de Acompanhamento de Mercado

Coordenação de Cinema e Vídeo – CCV

Fonte: SADIS Agregado (dados consolidados em
19/8/2010)

- o A 32ª semana cinematográfica de 2010 manteve-se estável em relação ao período anterior, com queda de 2,73% no público. Um total de 2.497.864 pessoas assistiram aos 96 filmes em cartaz no período e geraram renda de R\$ 23.472.786,43. (tabelas 8, 9 e 10)
- o Também para o cinema brasileiro os resultados da semana se mantiveram estáveis. Foram exibidos 24 filmes que atraíram 220.574 espectadores, queda de 1,77%. A participação de público das obras nacionais permaneceu praticamente inalterada, em 8,83%. (tabelas 8, 9 e 10)
- o Na semana 32, o público das salas de exibição ultrapassou os 80 milhões. Em 2009, essa marca só foi atingida na semana 37. A participação de mercado dos filmes brasileiros está em 8,87% do total, correspondente a 7.235.412 espectadores. (tabela 1)
- o As distribuidoras *majors* mantiveram o predomínio, com 90% do público total. Já em relação ao público das obras brasileiras, as independentes alcançaram 33,53%. O destaque fica com a independente Playarte, que conquistou 23,50% do público dos títulos nacionais com o lançamento de **400 contra 1 – A história do Comando Vermelho**. (tabelas 3 e 6))
- o Responsável pelo principal lançamento da semana (**Meu Malvado Favorito**), a **Paramount/Universal** ocupou o maior número de salas (838) e liderou o ranking de público. Os cinco filmes comercializados pela *major* atraíram 1.003.111 espectadores (participação de 40,16%) e arrecadaram R\$ 10.040.539,00 (42,78%). Entre as independentes, o melhor desempenho foi da **Paris (SM)**, que ficou na quinta posição tanto em participação de público (5,16%) quanto no número de salas ocupadas (317). As duas empresas distribuíram apenas filmes estrangeiros. (gráfico 1, tabelas 4 e 7)
- o Mesmo sem lançamentos na semana, a **Sony/Disney (Columbia)** manteve-se com o maior público acumulado com as produções brasileiras. Seus três títulos nacionais levaram 144.501 espectadores às salas de exibição, 99% atraídos por **O Bem Amado**. (tabelas 5 e 6)
- o A semana contou com seis lançamentos, dois deles em mais de 100 salas: **Meu Malvado Favorito (Paramount/Universal)** e **A origem (Warner)**, que juntos ocuparam 698 telas, 88,1% do total de salas que exibiram estreias. Os dois títulos ficaram com as duas primeiras colocações no ranking de público da semana. Entre os nacionais, foram duas estreias: **400 contra 1 – A história do Comando Vermelho (Playarte)** obteve 49.368 espectadores em 76 salas, 9º lugar no ranking; e **Reflexões de um liquidificador, Brás Filmes** (distribuição própria), lançado em uma sala, atraiu 1.317 espectadores, não chegando a figurar no Top 20. (tabelas 2 e 7)
- o O brasileiro mais bem colocado no ranking de público permanece sendo **O Bem Amado (Sony/Disney)**, que se manteve na 5ª posição com 143.662 espectadores, queda de 26% em relação à semana anterior. O filme já foi assistido por mais de 630 mil pessoas. (tabela 7)
- o O documentário nacional **Uma noite em 67 (Videofilmes)** também manteve-se no top 20, agora em 11º lugar. Exibido em 24 salas, conquistou pouco mais de 15.000 espectadores, queda de 20% em sua segunda semana. (tabela 7)
- o O preço médio do ingresso da semana foi de R\$ 9,40. O PMI do filme brasileiro sofreu uma queda de 5,62% em relação à semana anterior, ficando em R\$ 8,80, enquanto o PMI estrangeiro foi de R\$ 9,45. (tabela 8)

Gráfico 1- Total de salas ocupadas por distribuidora

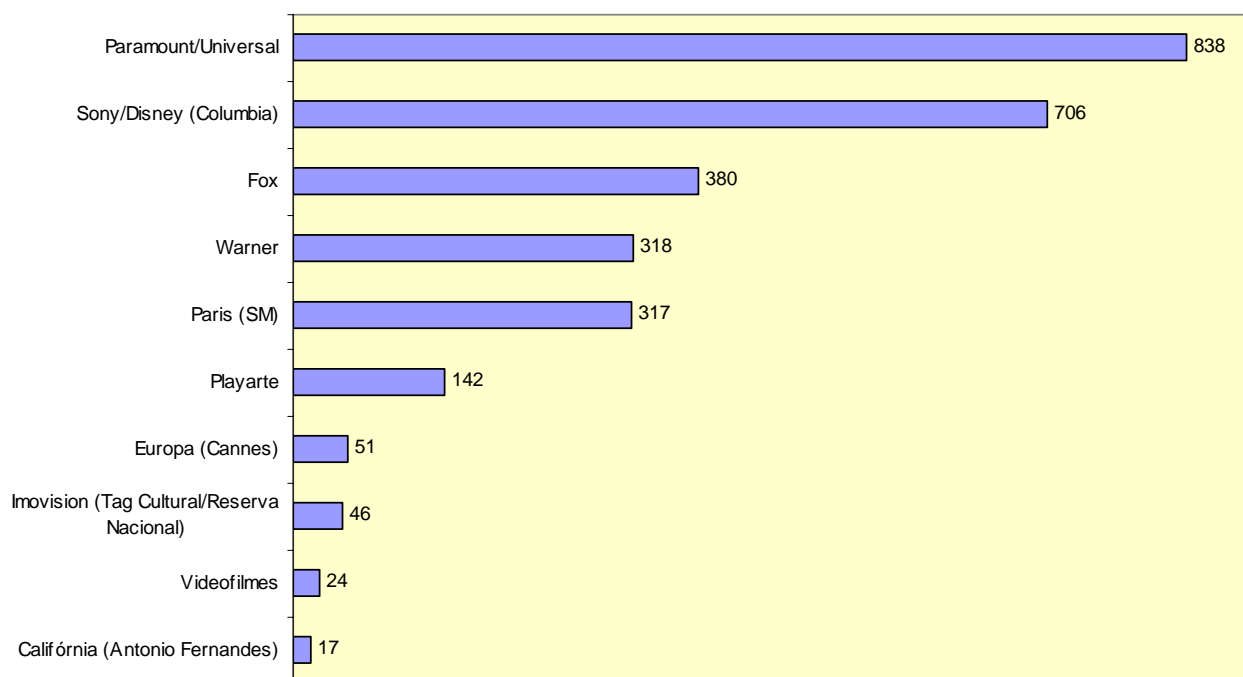


Tabela 1 - Acumulado do ano

01/01 a 12/08/2010	Público	Renda (R\$)	% Público sobre total	% Renda sobre total	P.M.I.
Brasileiros	7.235.412	59.440.515,98	8,87%	7,79%	R\$ 8,22
Estrangeiros	74.294.867	704.041.693,41	91,13%	92,21%	R\$ 9,48
Total	81.530.279	763.482.209,39	100,00%	100,00%	R\$ 9,36

Tabela 2 - Lançamentos

LANÇAMENTOS EM MAIS DE 100 SALAS

TÍTULO	DISTRIBUIDORA	DATA DE LANÇAMENTO	PAÍS	CÓPIAS	SALAS	PÚBLICO	PÚBLICO/SALA	RENDIA (R\$)	PMI (R\$)
Meu Malvado Favorito	Paramount/Universal	06/08/2010	EUA	385	385	682.048	1.771,55	7.334.460,00	10,75
A origem	Warner	06/08/2010	EUA	286	313	530.117	1.693,66	5.081.397,00	9,59

LANÇAMENTOS EM ATÉ 100 SALAS

TÍTULO	DISTRIBUIDORA	DATA DE LANÇAMENTO	PAÍS	CÓPIAS	SALAS	PÚBLICO	PÚBLICO/SALA	RENDIA (R\$)	PMI (R\$)
400 contra 1 – A história do Comando Vermelho	Playarte	06/08/2010	Brasil	76	76	49.368	649,58	452.438,68	9,16
Quando me Apaixonou	Europa (Cannes)	06/08/2010	EUA	0	12	4.537	378,08	46.878,70	10,33
O Estranho em Mim	Filmes da Mostra	06/08/2010	Alemanha	1	5	1.976	395,20	18.266,00	9,24
Reflexões de um liquidificador	Bras Filmes	09/08/2010	Brasil	1	1	1.317	1.317,00	7.169,00	5,44
Total Geral				749	792	1.269.363	6.205	12.940.609,38	10,19

Tabela 3 – Desempenho das distribuidoras (por tipo) – Geral e de Obras Nacionais

Distribuidora (tipo)	Títulos	% de Títulos	Cópias	% de cópias	Salas	% de salas	Público	% de público	Renda Bruta	% de renda bruta
Major (Geral)	28	29,17%	2.216	79,43%	2.242	77,10%	2.248.011	90,00%	21.415.382,25	91,23%
Major (Obras nacionais)	7	29,17%	170	62,04%	170	54,49%	146.621	66,47%	1.296.844,75	66,79%
Independente (Geral)	68	70,83%	574	20,57%	666	22,90%	249.853	10,00%	2.057.404,18	8,77%
Independente (Obras nacionais)	17	70,83%	104	37,96%	142	45,51%	73.953	33,53%	644.829,23	33,21%
Total (Geral)	96	100,00%	2.790	100,00%	2.908	100,00%	2.497.864	100,00%	23.472.786,43	100,00%
Total (Obras nacionais)	24	100,00%	274	100,00%	312	100,00%	220.574	100,00%	1.941.673,98	100,00%

Tabela 4 – Desempenho por distribuidora – Geral

Distribuidora	Títulos	% de Títulos	Cópias	% de cópias	Salas	% de salas	Público	% de público	Renda Bruta	% de renda bruta
Paramount/Universal	5	5,21%	842	30,18%	838	28,82%	1.003.111	40,16%	10.040.539,00	42,78%
Sony/Disney (Columbia)	14	14,58%	703	25,20%	706	24,28%	583.206	23,35%	5.166.400,25	22,01%
Warner	2	2,08%	291	10,43%	318	10,94%	530.679	21,25%	5.083.186,00	21,66%
Fox	7	7,29%	380	13,62%	380	13,07%	131.015	5,25%	1.125.257,00	4,79%
Paris (SM)	4	4,17%	317	11,36%	317	10,90%	128.927	5,16%	1.015.691,81	4,33%
Playarte	9	9,38%	142	5,09%	142	4,88%	60.779	2,43%	539.639,43	2,30%
Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	10	10,42%	23	0,82%	46	1,58%	18.262	0,73%	149.110,69	0,64%
Videofilmes	1	1,04%	0	0,00%	24	0,83%	15.131	0,61%	139.217,55	0,59%
Europa (Cannes)	7	7,29%	27	0,97%	51	1,75%	10.062	0,40%	85.688,30	0,37%
Filmes da Mostra	4	4,17%	3	0,11%	13	0,45%	4.418	0,18%	39.425,50	0,17%
Califórnia (Antonio Fernandes)	3	3,13%	17	0,61%	17	0,58%	4.032	0,16%	35.801,90	0,15%
Imagem (Wmix)	5	5,21%	17	0,61%	17	0,58%	1.846	0,07%	13.611,00	0,06%
Accorde Audiovisuais	2	2,08%	7	0,25%	7	0,24%	1.650	0,07%	5.891,00	0,03%
Pandora (Providence)	10	10,42%	11	0,39%	12	0,41%	1.524	0,06%	12.137,00	0,05%
Bras Filmes	1	1,04%	1	0,04%	1	0,03%	1.317	0,05%	7.169,00	0,03%
Espaço Filmes (Spectateur)	2	2,08%	0	0,00%	5	0,17%	585	0,02%	5.711,00	0,02%
Moro Comunicação	1	1,04%	0	0,00%	2	0,07%	457	0,02%	1.290,50	0,01%
Ab Filmes	2	2,08%	4	0,14%	4	0,14%	259	0,01%	2.405,00	0,01%
Panda	1	1,04%	1	0,04%	1	0,03%	209	0,01%	1.222,00	0,01%
Downtown (Freespirit)	2	2,08%	2	0,07%	2	0,07%	161	0,01%	611,00	0,00%
Moviemobz (Rain)	2	2,08%	0	0,00%	2	0,07%	91	0,00%	687,50	0,00%
Imax (Cinearte Pompéia)	1	1,04%	1	0,04%	1	0,03%	82	0,00%	1.649,00	0,01%
Usina Digital	1	1,04%	1	0,04%	2	0,07%	61	0,00%	445,00	0,00%
Total geral	96	100,00%	2.790	100,00%	2.908	100,00%	2.497.864	100,00%	23.472.786,43	100,00%

Tabela 5 – Desempenho por distribuidora – Títulos brasileiros

Distribuidora	Títulos	% de Títulos	Cópias	% de cópias	Salas	% de salas	Público	% de público	Renda Bruta	% de renda bruta
Sony/Disney (Columbia)	3	12,50%	162	59,12%	162	51,92%	144.501	65,51%	1.283.537,75	66,10%
Playarte	2	8,33%	77	28,10%	77	24,68%	51.835	23,50%	459.839,68	23,68%
Videofilmes	1	4,17%	0	0,00%	24	7,69%	15.131	6,86%	139.217,55	7,17%
Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	1	4,17%	0	0,00%	6	1,92%	1.994	0,90%	20.739,50	1,07%
Accorde Audiovisuais	2	8,33%	7	2,55%	7	2,24%	1.650	0,75%	5.891,00	0,30%
Fox	3	12,50%	3	1,09%	3	0,96%	1.558	0,71%	11.518,00	0,59%
Bras Filmes	1	4,17%	1	0,36%	1	0,32%	1.317	0,60%	7.169,00	0,37%
Espaço Filmes (Spectateur)	2	8,33%	0	0,00%	5	1,60%	585	0,27%	5.711,00	0,29%
Warner	1	4,17%	5	1,82%	5	1,60%	562	0,25%	1.789,00	0,09%
Europa (Cannes)	2	8,33%	9	3,28%	9	2,88%	535	0,24%	2.412,50	0,12%
Moro Comunicação	1	4,17%	0	0,00%	2	0,64%	457	0,21%	1.290,50	0,07%
Imagem (Wmix)	2	8,33%	7	2,55%	7	2,24%	227	0,10%	1.502,50	0,08%
Downtown (Freespirit)	2	8,33%	2	0,73%	2	0,64%	161	0,07%	611,00	0,03%
Usina Digital	1	4,17%	1	0,36%	2	0,64%	61	0,03%	445,00	0,02%
Total geral	24	100,00%	274	100,00%	312	100,00%	220.574	100,00%	1.941.673,98	100,00%

Obs.: As distribuidoras Pandora (Providence), Paramount/Universal, Paris (SM), Filmes da Mostra, Califórnia (Antonio Fernandes), Ab Filmes, Moviemobz (Rain), Panda, Imax (Cinearte Pompéia) não distribuíram obras brasileiras na semana 32.

Tabela 6 - Obras brasileiras exibidas

Distribuidora	Título	Gênero	Lançamento	Semana	Cópias	Salas	Público	Renda (R\$)
Sony/Disney (Columbia)	O Bem Amado	Ficção	23/07/2010	3	154	154	143.662	1.279.917,75
	Quincas Berro D'Água	Ficção	21/05/2010	12	7	7	710	3.234,00
	Chico Xavier	Ficção	02/04/2010	19	1	1	129	386
Sony/Disney (Columbia) Total					162	162	144.501	1.283.537,75
Playarte	400 contra 1 – A história do Comando Vermelho	Ficção	06/08/2010	Estreia	76	76	49.368	452.438,68
	Xuxa em o Mistério de Feiurinha	Ficção	25/12/2009	33	1	1	2.467	7.401,00
Playarte Total					77	77	51.835	459.839,68
Videofilmes	Uma Noite em 67	Documentário	30/07/2010	2	0	24	15.131	139.217,55
Videofilmes Total					0	24	15.131	139.217,55
Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	Dzi Croquettes	Documentário	16/07/2010	4	0	6	1.994	20.739,50
Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional) Total					0	6	1.994	20.739,50
Accorde Audiovisuais	Em Teu Nome	Ficção	28/05/2010	11	4	4	941	3.764,00
	A Casa Verde	Ficção	30/04/2010	15	3	3	709	2.127,00
Accorde Audiovisuais Total					7	7	1.650	5.891,00
Fox	Todo Poderoso: O Filme - 100 Anos de Timão	Documentário	30/07/2010	2	1	1	727	8.282,00
	O Grilo Feliz e os Insetos Gigantes	Animação	09/01/2009	83	1	1	431	1.236,00
	Se Eu Fosse Você 2	Ficção	02/01/2009	84	1	1	400	2.000,00
Fox Total					3	3	1.558	11.518,00
Bras Filmes	Reflexões de um liquidificador	Ficção	09/08/2010	Estreia	1	1	1.317	7.169,00
Bras Filmes Total					1	1	1.317	7.169,00

Distribuidora	Título	Gênero	Lançamento	Semana	Cópias	Salas	Público	Renda (R\$)
Espaço Filmes (Spectateur)	Viajo Porque Preciso, Volto Porque te Amo	Ficção	07/05/2010	14	0	4	539	5.289,00
	Solo	Ficção	21/05/2010	12	0	1	46	422
Espaço Filmes (Spectateur) Total					0	5	585	5.711,00
Warner	As Melhores Coisas do Mundo	Ficção	16/04/2010	17	5	5	562	1.789,00
Warner Total					5	5	562	1.789,00
Europa (Cannes)	Sonhos Roubados	Ficção	23/04/2010	16	7	7	417	1.895,00
	Insolação	Ficção	26/03/2010	20	2	2	118	517,5
Europa (Cannes) Total					9	9	535	2.412,50
Moro Comunicação	Morgue story - Sangue, baiacu e quadrinhos	Ficção	30/06/2010	7	0	2	457	1.290,50
Moro Comunicação Total					0	2	457	1.290,50
Imagem (Wmix)	Antes que o Mundo Acabe	Ficção	14/05/2010	13	6	6	123	714,5
	Olhos Azuis	Ficção	28/05/2010	11	1	1	104	788
Imagem (Wmix) Total					7	7	227	1.502,50
Downtown (Freespirit)	Do Começo ao Fim	Ficção	27/11/2009	37	1	1	122	366
	Histórias de Amor Duram Apenas 90 Minutos	Ficção	12/03/2010	22	1	1	39	245
Downtown (Freespirit) Total					2	2	161	611
Usina Digital	O Grão	Ficção	16/07/2010	4	1	2	61	445
Usina Digital Total					1	2	61	445
Total geral					274	312	220.574	1.941.673,98

Tabela 7 - TOP 20 geral por público

#	TÍTULO	DISTRIBUIDORA	LANÇAMENTO	SEMANAS	PAÍS	CÓPIAS	SALAS	PÚBLICO	PÚBLICO/ SALA	RENDA (R\$)	PMI (R\$)	PÚBLICO ACUMU- LADO
1	Meu Malvado Favorito	Paramount/Universal	06/08/2010	Estreia	EUA	385	385	682.048	1.772	7.334.460,00	10,75	707.157
2	A origem	Warner	06/08/2010	Estreia	EUA	286	313	530.117	1.694	5.081.397,00	9,59	530.117
3	Salt	Sony/Disney (Columbia)	30/07/2010	2	EUA	250	253	371.114	1.467	3.408.628,50	9,18	1.005.166
4	Shrek para sempre	Paramount/Universal	09/07/2010	5	EUA	448	444	319.631	720	2.697.526,00	8,44	7.064.351
5	O Bem Amado	Sony/Disney (Columbia)	23/07/2010	3	Brasil	154	154	143.662	933	1.279.917,75	8,91	630.741
6	A Saga Crepúsculo: Eclipse	Paris (SM)	30/06/2010	7	EUA	292	292	123.653	423	965.580,87	7,81	6.088.378
7	Encontro Explosivo	Fox	16/07/2010	4	EUA	264	264	100.380	380	890.143,00	8,87	1.617.941
8	Toy Story 3	Sony/Disney (Columbia)	18/06/2010	8	EUA	216	216	53.357	247	385.748,75	7,23	4.239.180
9	400 contra 1 – A história do Comando Vermelho	Playarte	06/08/2010	Estreia	Brasil	76	76	49.368	650	452.438,68	9,16	49.368
10	Predadores	Fox	23/07/2010	3	EUA	99	99	25.917	262	211.460,00	8,16	374.235
11	Uma Noite em 67	Videofilmes	30/07/2010	2	Brasil	0	24	15.131	630	139.217,55	9,20	34.084
12	O Pequeno Nicolau	Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	02/07/2010	6	França	5	17	10.128	596	81.391,80	8,04	99.516
13	Príncipe da Pérsia: As Areias do Tempo	Sony/Disney (Columbia)	04/06/2010	10	EUA	24	24	5.198	217	33.617,00	6,47	1.982.960
14	Plano B	Sony/Disney (Columbia)	11/06/2010	9	EUA	32	32	4.811	150	31.880,00	6,63	651.366
15	Quando me Apaixono	Europa (Cannes)	06/08/2010	Estreia	EUA	0	12	4.537	378	46.878,70	10,33	4.898
16	Cartas para Julieta	Paris (SM)	11/06/2010	9	EUA	14	14	4.081	292	39.155,44	9,59	334.935
17	Tudo Pode Dar Certo	Califórnia (Antonio Fernandes)	30/04/2010	15	EUA	12	12	3.463	289	31.147,50	8,99	251.726
18	Brilho de uma Paixão	Playarte	25/06/2010	7	Reino Unido	16	16	2.885	180	24.318,67	8,43	61.796
19	À prova de morte	Playarte	16/07/2010	4	EUA	10	10	2.658	266	24.660,05	9,28	68.797
20	Ponyo – Uma amizade que veio do mar	Playarte	30/07/2010	2	Japão	29	29	2.628	91	25.143,90	9,57	24.058

Tabela 8 - Semana 32 – 6 a 12 de agosto

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda	PMI	% em relação total de filmes	% em relação total cópias	% em relação total salas	% em relação ao total público	% em relação total renda
Brasileiros	24	274	312	220.574	1.941.673,98	8,80	25,00%	9,82%	10,73%	8,83%	8,27%
Estrangeiros	72	2.516	2.596	2.277.290	21.531.112,45	9,45	75,00%	90,18%	89,27%	91,17%	91,73%
Total	96	2.790	2.908	2.497.864	23.472.786,43	9,40	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Tabela 9 - Semana 31 – 30 de julho a 5 de agosto

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda	PMI	% em relação total de filmes	% em relação total cópias	% em relação total salas	% em relação ao total público	% em relação total renda
Brasileiros	23	197	237	224.549	2.094.403,50	9,33	24,21%	6,64%	7,97%	8,74%	8,71%
Estrangeiros	72	2.772	2.737	2.343.428	21.948.966,79	9,37	75,79%	93,36%	92,03%	91,26%	91,29%
Total	95	2.969	2.974	2.567.977	24.043.370,29	9,36	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Tabela 10 - Variação entre as semanas 31 e 32

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda	PMI
Brasileiros	4,35%	39,09%	31,65%	-1,77%	-7,29%	-5,62%
Estrangeiros	0,00%	-9,24%	-5,15%	-2,82%	-1,90%	0,95%
Total	1,05%	-6,03%	-2,22%	-2,73%	-2,37%	0,37%

Os dados foram extraídos do Sistema de Acompanhamento da Distribuição em Salas de Exibição – SADIS e compilados pela equipe da Coordenação de Cinema e Vídeo – CCV da Superintendência de Acompanhamento de Mercado.

As análises foram feitas com base nas informações fornecidas pelas empresas distribuidoras cadastradas na Agência Nacional do Cinema.